

## MODELLO B – OFFERTA TECNICA

Spett.le  
Comune di Mercato Saraceno  
Piazza Mazzini n. 50  
47025 Mercato Saraceno (FC)

**OGGETTO: ASTA PUBBLICA PER LA CONCESSIONE IN USO A TERZI DEI LOCALI IN  
MERCATO SARACENO, PIAZZA MAZZINI, SITI NEL LOGGIATO COMUNALE AL CIVICO  
N. 52**

**\_\_\_\_\_ SOTTOSCRITT \_\_\_\_\_**

Cognome \_\_\_\_\_ Nome \_\_\_\_\_

Nato/a a \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ il |\_\_|\_|\_|\_|\_|\_| Sesso: ☒ M ☐ F

C.F: |\_| |\_| |\_| |\_| |\_| |\_| |\_| |\_| |\_| |\_| |\_| |\_| |\_| |\_| |\_| |\_|

**Residenza:**

Via/Piazza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

Comune \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

telefono \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

indirizzo pec \_\_\_\_\_

in qualità di:

*(barrare la casella che interessa)*

11

## Persona fisica

☐**Titolare dell'impresa Individuale**

7

## Legale Rappresentante della società

☐

**Altro** \_\_\_\_\_

**Da compilare esclusivamente in caso di impresa/società già costituita**

denominazione ditta

C.F: \_\_\_\_\_ PARTITA IVA: |\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|

con sede legale nel Comune di \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Via/Piazza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

☐ Tel n. \_\_\_\_\_ ☐ Fax n. \_\_\_\_\_ @ e-mail \_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_

## CHIEDE

in riferimento alla richiesta di partecipazione all'asta pubblica per la concessione dei locali in oggetto

### PRESENTA LA SEGUENTE OFFERTA TECNICA

#### per l'attività di BAR E PICCOLA RISTORAZIONE e IAT DIFFUSO TURISTICO

*Indicazione degli orari di apertura del pubblico esercizio e dello IAT diffuso in considerazione dell'orario minimo richiesto e della propria offerta gestionale.*

LUNEDI' \_\_\_\_\_

MARTEDI' \_\_\_\_\_

MERCOLEDI' \_\_\_\_\_

GIOVEDI' \_\_\_\_\_

VENERDI' \_\_\_\_\_

SABATO \_\_\_\_\_

DOMENICA \_\_\_\_\_

#### ORARIO MINIMO CONTINUATO DI 12 ORE AL GIORNO

con chiusura dell'attività non prima delle ore 22 il venerdì e il sabato e non prima delle ore 21 i restanti giorni della settimana. Il giorno di chiusura settimanale non dovrà in alcun caso coincidere con il venerdì, il sabato e la domenica.

#### ELEMENTI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA CHE ATTRIBUISCONO I PUNTEGGI DI SEGUITO INDICATI

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CRITERIO DI VALUTAZIONE                                                                                                                                                   | SI                       | NO                       | PUNTI |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------|
| <b>MAX 20 PUNTI</b><br><b>OT<sub>1</sub> - MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DEL SERVIZIO</b><br>Sarà riconosciuto un punteggio maggiore alle società che, in base alla propria natura giuridica, sono strutturalmente tenute all'inserimento lavorativo di persone con disabilità o in situazione di svantaggio (es. Cooperative Sociali di tipo B) o che si impegnano formalmente ad aderire a Progetti Utili alla Collettività (PUC), o ad attivare percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO).<br>Sarà altresì valutata la proposta di gestione operativa del bar nell'ottica di maggiore funzionalità ed efficacia del servizio, con particolare riferimento agli orari di apertura | 1. L'impresa, in base alla propria natura giuridica, è strutturalmente tenuta all'inserimento lavorativo di persone con disabilità o in situazione di svantaggio          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 8     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2. L'impresa si impegna formalmente ad aderire a Progetti Utili alla Collettività (PUC), o ad attivare percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 5     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3. L'impresa si impegna formalmente a prevedere un orario continuato, nei giorni di apertura del pubblico esercizio, maggiore di 12 ore                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 7     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                    |                          |                          |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| <b>MAX 15 PUNTI</b><br><b>OT<sub>2</sub> - GAMMA DEI PRODOTTI OFFERTI</b><br>Sulla base dell'elenco dei prodotti offerti, verrà attribuito un punteggio maggiore in caso di inserimento di prodotti locali (ad esempio vini delle cantine locali, salumi o dolci tipici del territorio), prodotti biologici, a km 0, plastic free, nonché la somministrazione di gelato artigianale                                                                                                                                                                                                               | 1. L'impresa si impegna formalmente a prevedere l'esposizione permanente dei prodotti delle cantine locali in considerazione che a Mercato Saraceno è stata riconosciuta la denominazione di <i>Città del Vino</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 5 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2. L'impresa si impegna formalmente a promuovere i prodotti tipici locali, plastic free e a Km 0 compatibilmente con la categoria di piccola ristorazione                                                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 5 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3. L'impresa si impegna formalmente ad inserire nell'offerta dei propri prodotti la somministrazione del gelato artigianale                                                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 5 |
| <b>MAX 10 PUNTI</b><br><b>OT<sub>3</sub> - ESPERIENZA LAVORATIVA</b><br>Esperienza relativa ad attività già svolte o in corso di svolgimento, con particolare riferimento ad attività di gestione di pubblici esercizi.<br><br><i>*L'esperienza sarà valutata se è stata svolta in qualità di titolare, Legale Rappresentante o Socio d'opera.<br/>         A tal fine è necessario allegare una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà (art. 47 D.P.R. 445/2000) che attesti: Denominazione del locale, Periodo di gestione (dal/al), Tipologia di attività (Bar, Ristorante, ecc.).</i> | 1. Esperienza pregressa di almeno 5 anni nell'attività di gestione di pubblici esercizi*                                                                                                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2. Esperienza pregressa di almeno 10 anni nell'attività di gestione di pubblici esercizi*                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 7 |
| <b>MAX 15 PUNTI</b><br><b>OT<sub>4</sub> - PROGRAMMA DI EVENTI/ANIMAZIONE</b><br>Previsione di un calendario di eventi/animazione (musicali, ricreativi, culturali, ecc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1. L'impresa si impegna formalmente ad assicurare almeno 4 eventi di animazione culturale, musicale etc. nel periodo marzo-ottobre                                                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 6 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2. L'impresa si impegna formalmente ad assicurare almeno 6 eventi di animazione culturale, musicale etc. nel periodo marzo-ottobre                                                                                 |                          |                          | 2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3. L'impresa si impegna formalmente ad assicurare almeno 8 eventi di animazione culturale, musicale etc. nel periodo marzo-ottobre                                                                                 |                          |                          | 2 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                          |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4. L'impresa si impegna formalmente ad assicurare almeno 2 eventi di animazione culturale, musicale etc. nel periodo novembre-febbraio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> | 3 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5. L'impresa si impegna formalmente ad assicurare almeno 4 eventi di animazione culturale, musicale etc. nel periodo novembre-febbraio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                          | 2 |
| <b>MAX 5 PUNTI</b><br><b>OT<sub>5</sub> - CAPACITA' DI ATTIVARE FORME DI SINERGIA TRA LE REALTA' COMMERCIALI E ASSOCIATIVE LOCALI</b><br>Attivazione di forme di sinergia con altri operatori commerciali e/o con il mondo dell'associazionismo locale. (quali ad. esempio la collaborazione nella realizzazione di eventi)   | 1. L'impresa si impegna formalmente ad attivare forme di sinergia con altri operatori commerciali e/o con il mondo dell'associazionismo locale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><i>L'impresa dovrà redigere una relazione illustrativa ed operativa relativamente alle modalità di attivazione delle forme di sinergia tra le realtà commerciali ed associative locali.</i></p> <p><i>La Commissione valuterà ai fini del punteggio la relazione prevedendo, per ciascun componente, i seguenti criteri:</i></p> <p><i>5 punti: valutazione ottima</i><br/> <i>3 punti: valutazione buona</i><br/> <i>1 punto: valutazione sufficiente</i><br/> <i>0 punti: valutazione insufficiente.</i><br/> <i>Il punteggio assegnato sarà dato dalla media matematica dei voti assegnati da ciascun componente.</i></p> |                          |   |
| <b>MAX 5 PUNTI</b><br><b>OT<sub>6</sub> - PROPOSTE MIGLIORATIVE</b><br>La Commissione attribuirà un punteggio crescente in relazione alla descrizione dettagliata della complessiva offerta tecnica ed eventuali proposte migliorative che prevedano attività e servizi aggiuntivi, rispetto a quanto previsto nel contratto. | <p><i>L'impresa dovrà presentare una relazione contenente una descrizione dettagliata della complessiva offerta tecnica ed eventuali proposte migliorative.</i><br/> <i>Nella relazione non potranno essere inserite proposte che contraddicono le opzioni indicate nelle sezioni da OT<sub>1</sub> a OT<sub>5</sub> avendo la stessa una mera funzione puntualizzativa per rendere l'offerta più approfondita e pertanto in caso di contraddizione prevalgono i contenuti espressi nelle predette sezioni.</i></p> <p><i>La Commissione valuterà ai fini del punteggio la relazione prevedendo, per ciascun componente, i seguenti criteri:</i></p> <p><i>5 punti: valutazione ottima</i><br/> <i>3 punti: valutazione buona</i><br/> <i>1 punto: valutazione sufficiente</i></p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                          |   |

|  |                                                                                                                                                            |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><i>0 punti: valutazione insufficiente.</i></p> <p>Il punteggio assegnato sarà dato dalla media matematica dei voti assegnati da ciascun componente.</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Si precisa che nel caso non sia barrata la casella SI il punteggio previsto non sarà conteggiato

## RELAZIONI DESCRITTIVE CRITERI OT5 E OT6

**OT5 - CAPACITA' DI ATTIVARE FORME DI SINERGIA TRA LE REALTA' COMMERCIALI E ASSOCIATIVE LOCALI**

*Relazione illustrativa ed operativa relativamente alle modalità di attivazione delle forme di sinergia tra le realtà commerciali ed associative locali.*

[illegible]

## OT<sub>6</sub> - PROPOSTE MIGLIORATIVE

*Relazione contenente una descrizione dettagliata della complessiva offerta tecnica ed eventuali proposte migliorative.*

[illegible]

Luogo e data

Firma del Richiedente/Titolare/Legale Rappresentante dell'impresa  
(firma leggibile e per esteso)  
accompagnata da fotocopia di un documento di identità personale