



COMUNE DI MERCATO SARACENO

Piazza Mazzini 50- 47025 Mercato Saraceno (FC) tel 0547.699711
www.comune.mercatosaraceno.fc.it- lavori.pubblici@comune.mercatosaraceno.fc.it



Richiesta di certificazione ai sensi dell'art. 18 "Certificazione di qualità di ulteriori progetti partecipativi" della l.r. 15/2018, nell'ambito del Bando Rigenerazione urbana

Soggetto richiedente e titolare della decisione

Il soggetto richiedente è il titolare del progetto che presenta la richiesta di certificazione ai sensi dell'art. 18 "Certificazione di qualità di ulteriori progetti partecipativi" della L.r. 15/2018, nonché l'ente che ha la competenza sulla decisione che è oggetto del percorso partecipativo

Comune di Mercato Saraceno
Codice Fiscale: 00738210400
Partita IVA: 00738210400

Titolo del processo partecipativo

Nuovo Centro Polivalente – Rigenerazione delle ex Officine Di via Garibaldi

Impegno alla sospensione della decisione

tipologia di atto, numero e data	<i>Delibera di Giunta comunale n. 6/2026 del 29/01/2026</i>
link alla versione online dell'atto	link1

tipologia di atto, numero e data	<i>Delibera di Giunta comunale n. 128/2024 del 09/12/2024</i>
link alla versione online dell'atto	link2

Tempi del processo partecipativo

Indicare i tempi previsti del percorso partecipativo, nel caso in cui si chieda la certificazione PRIMA dell'inizio del percorso, oppure se il percorso si è già concluso indicare, la data di inizio effettiva (ad esempio il primo evento pubblico) e la data



MERCATO
SARACENO
TURISMO



COMUNE DI MERCATO SARACENO

Piazza Mazzini 50- 47025 Mercato Saraceno (FC) tel 0547.699711
www.comune.mercatosaraceno.fc.it- lavori.pubblici@comune.mercatosaraceno.fc.it



in cui si è concluso il percorso (ad esempio la comunicazione formale delle proposte alla giunta comunale, oppure l'inserimento delle proposte emerse dal percorso, nell'atto di approvazione della progettazione esecutiva).

Si ricorda che ai sensi dell'art.15 della L.r.15-2018 i processi partecipativi, dal loro avvio, non possono avere una durata superiore a sei mesi. I progetti di particolare complessità possono avere una durata massima di dodici mesi.

Data di inizio del processo partecipativo:	16 ottobre 2025
Data di conclusione del processo partecipativo	30 marzo 2026

Oggetto del processo partecipativo

Descrivere con precisione e in dettaglio in che cosa consiste l'oggetto del progetto partecipativo proposto.

È necessario anche specificare in quale fase del processo decisionale (ad esempio, ideazione, progettazione, gestione...) si colloca il processo partecipativo e quali altri enti sono o potrebbero essere coinvolti dal processo partecipativo.

Il processo partecipativo ha come oggetto la **definizione condivisa delle funzioni, degli usi e delle modalità di gestione del nuovo Centro Polivalente del Campo dei Tigli**, che sorgerà a seguito della **rigenerazione dell'ex complesso "Officine Di via Garibaldi"**, nell'ambito della **Fase 1 del Masterplan di rigenerazione urbana del Comune di Mercato Saraceno**.

L'obiettivo generale è **tradurre la flessibilità architettonica del nuovo edificio in flessibilità funzionale e gestionale**, accompagnando la transizione da un "contenitore aperto" a un **luogo vissuto e riconosciuto come presidio civico, sociale e culturale** per l'intera Valle del Savio.

Il percorso rappresenta il **primo step di un processo articolato in due fasi integrate**, complementari e sequenziali:

1. **Percorso partecipativo** – dedicato alla definizione condivisa delle funzioni, degli usi e delle priorità d'intervento del nuovo Centro Polivalente, attraverso un confronto pubblico e strutturato con cittadini, associazioni e stakeholder territoriali;
2. **Percorso di coprogettazione** – dedicato alla costruzione condivisa del modello gestionale, economico e operativo per la futura conduzione dello spazio (ai sensi dell'art. 55 del D.Lgs. 117/2017 e della L.R. 3/2023).

Il **punto di partenza operativo** del processo è lo **Scenario 2 – Centro Socio-Ricreativo / Spazio Polivalente**, che costituisce la base di riferimento per l'attivazione immediata di attività culturali, sociali e aggregative.

Parallelamente, verranno **esplorate e testate sperimentazioni e usi temporanei** ispirati agli altri due scenari delineati nel Documento di Fattibilità delle Alternative Progettuali (DOCFAP):

- **Scenario 1 – Eco-Ciclo Ostello**, orientato ai servizi di cicloturismo e alla foresteria leggera;
- **Scenario 3 – Ristorante Inclusivo**, volto a promuovere modelli di economia sociale e



MERCATO
SARACENO
TURISMO



COMUNE DI MERCATO SARACENO

Piazza Mazzini 50- 47025 Mercato Saraceno (FC) tel 0547.699711
www.comune.mercatosaraceno.fc.it- lavori.pubblici@comune.mercatosaraceno.fc.it



inclusione lavorativa.

Attraverso momenti di confronto, validazione e test, la comunità sarà coinvolta nella **costruzione del mix funzionale e gestionale più coerente** con le vocazioni locali e con i bisogni emergenti, fornendo al contempo indicazioni operative per la futura coprogettazione.

Ambito decisionale del processo partecipativo

Il processo si concentra sulla **definizione operativa e condivisa** di:

FUNZIONI, SERVIZI E ATTIVITÀ

- individuare quali **servizi e attività** attivare nella prima fase di vita del nuovo Centro Polivalente (formazione, cultura, coworking, ristorazione sociale, ospitalità cicloturistica);
- definire **priorità e sequenze di attivazione** tra usi temporanei e funzioni permanenti;
- stabilire **dotazioni e requisiti tecnici** per ciascun uso (attrezzature, accessibilità, orari di fruizione, modulazioni stagionali);
- promuovere **integrazione e sinergia** tra funzioni diverse (es. bar e area eventi, coworking e laboratori formativi, turismo lento e social food).

MODELLI ORGANIZZATIVI E GESTIONALI (fase preparatoria)

- individuare **ruoli e responsabilità** operative tra Amministrazione, associazioni e futuri gestori;
- definire **ipotesi di sostenibilità economica e gestionale** (convenzioni, modelli di scambio, contributi mutualistici);
- delineare **regole d'uso condivise** e principi di governance inclusiva;
- predisporre **linee guida** per la coprogettazione e la selezione dei partner gestionali nella seconda fase.

Fase del processo decisionale

Il percorso si colloca nella **fase di ideazione partecipata**, precedente alla redazione del **Progetto di Fattibilità Tecnico-Economica (PFTE)** del nuovo edificio.

Gli esiti del processo partecipativo:

- informeranno la **definizione funzionale e distributiva degli spazi** del nuovo Centro Polivalente;
- costituiranno la **base per l'avviso pubblico di coprogettazione** e per la definizione dei criteri di selezione dei futuri gestori (art. 55 CTS);
- orienteranno le **strategie di attivazione e di sostenibilità economico-sociale** dell'intervento;
- forniranno indicazioni concrete per le **fasi successive del Masterplan "Campo dei Tigli"**, in particolare la realizzazione del parco urbano e delle connessioni ciclopedonali.

Enti e soggetti coinvolti

- **Titolare della decisione:** Comune di Mercato Saraceno (proprietario dell'area e beneficiario del finanziamento RER RU 2024 – Fase 1 "Ex Officine Di via Garibaldi").
- **Ente finanziatore:** Regione Emilia-Romagna – Bando Rigenerazione Urbana 2024.



MERCATO
SARACENO
TURISMO



COMUNE DI MERCATO SARACENO

Piazza Mazzini 50- 47025 Mercato Saraceno (FC) tel 0547.699711
www.comune.mercatosaraceno.fc.it- lavori.pubblici@comune.mercatosaraceno.fc.it



- **Soggetto attuatore del percorso partecipativo:** Comune di Mercato Saraceno, in collaborazione con **Atelier Principi Attivi** (facilitazione e progettazione partecipativa) e **Laprimastanza** (supporto comunicativo e metodologico).
- **Stakeholder primari:** associazioni culturali e sociali del territorio (Pro Loco, Auser, Arteco, Fogli Volanti, Martiri del Lavoro, Band Selvaggia), imprese sociali, operatori economici locali, scuole, gruppi giovanili, rappresentanti di quartiere e delle frazioni.
- **Beneficiari target:** cittadini di Mercato Saraceno e della Valle del Savio, famiglie, giovani, lavoratori in modalità flessibile, associazioni locali, visitatori del cicloturismo, persone con disabilità o fragilità sociali.

Contesto, sintesi e fasi del processo partecipativo

Descrivere brevemente il contesto entro il quale si va a sviluppare il processo partecipativo – indicare l'ambito territoriale e la popolazione interessata dal progetto.

Fare una sintesi del progetto partecipativo. Si suggerisce di suddividere il percorso in almeno 3 fasi: condivisione del percorso; svolgimento del processo (da distinguere in apertura e chiusura) e impatto sul procedimento amministrativo/decisionale

Mercato Saraceno, centro della Valle del Savio, presenta un tessuto sociale coeso e una rete associativa vivace che da anni sostiene pratiche di innovazione civica e gestione condivisa.

L'Amministrazione comunale ha avviato una **strategia di rigenerazione urbana integrata** che interessa gli ambiti del **Campo dei Tigli, ex Carceri, Piazza del Mercato e Viale Roma**, in coerenza con il **PUG intercomunale** e gli strumenti urbanistici dell'Unione Valle del Savio.

All'interno di questa visione sistemica, il progetto **“Nuovo Centro Polivalente – Rigenerazione delle ex Officine Di via Garibaldi”** costituisce la **Fase 1 del Masterplan “Campo dei Tigli”** e rappresenta il primo atto concreto del programma di rigenerazione dell'area sud del capoluogo.

L'intervento prevede la **demolizione e ricostruzione** dell'ex complesso industriale in un **edificio nZEB/ZEB**, accessibile, multifunzionale e concepito come **lanterna urbana** e **presidio sociale** capace di generare impatti positivi sull'intera Valle del Savio.

Il nuovo Centro Polivalente, grazie alla **flessibilità spaziale e gestionale**, sarà il **motore relazionale e culturale** della trasformazione del Campo dei Tigli e fungerà da catalizzatore per le successive fasi del Masterplan (infrastrutture, parco urbano e sportivo, connessioni ciclopedonali).

L'intervento ha quindi un valore **sistemico**: non solo costruzione fisica, ma **processo di rigenerazione comunitaria** fondato su inclusione, collaborazione e sostenibilità.

Continuità con il percorso storico della comunità

Il progetto si inserisce in un percorso consolidato di **partecipazione pubblica e coprogettazione** che a Mercato Saraceno ha prodotto esperienze significative come **“Mercato Trifase”** e **“Mercato Trifase 2.0”**, realizzate ai sensi della L.R. 15/2018.

Questi processi hanno rafforzato le capacità organizzative e relazionali della comunità, promuovendo una cultura amministrativa basata sulla **sussidiarietà orizzontale** e sulla **collaborazione strutturata con il**



MERCATO
SARACENO
TURISMO



COMUNE DI MERCATO SARACENO

Piazza Mazzini 50- 47025 Mercato Saraceno (FC) tel 0547.699711
www.comune.mercatosaraceno.fc.it- lavori.pubblici@comune.mercatosaraceno.fc.it



Terzo Settore.

Il **Nuovo Centro Polivalente** rappresenta l'evoluzione di questa traiettoria: dal recupero diffuso di spazi pubblici alla costruzione di una **infrastruttura civica stabile**, dove la partecipazione non è evento, ma metodo ordinario di governo locale.

Sintesi del progetto partecipativo

L'Amministrazione accompagna la rigenerazione delle ex Officine Di via Garibaldi con un **percorso civico integrato** in due fasi complementari:

FASE 1 – Percorso Partecipativo

Periodo: ottobre 2025 – marzo 2026

Riferimento: L.R. 15/2018

La prima fase, oggetto della richiesta di certificazione, riguarda la **definizione partecipata delle funzioni, degli usi e delle priorità di attivazione** del nuovo Centro Polivalente, prima della redazione del PFTE. L'obiettivo è **tradurre la flessibilità architettonica in flessibilità funzionale**, passando da un "contenitore aperto" a un **luogo vissuto e riconosciuto** dalla comunità.

Il **punto di partenza** è lo **Scenario 2 – Centro Socio-Ricreativo / Spazio Polivalente**, base per l'attivazione immediata di attività culturali e sociali.

Parallelamente, saranno **sperimentati usi temporanei** ispirati agli altri scenari del **Documento di Fattibilità delle Alternative Progettuali (DOCFAP)**:

- **Scenario 1 – Eco-Ciclo Ostello**, con servizi di cicloturismo e foresteria leggera;
- **Scenario 3 – Ristorante Inclusivo**, volto a promuovere modelli di economia sociale e inserimento lavorativo.

Attraverso laboratori, focus e questionari, la comunità contribuirà alla **validazione delle scelte funzionali** e all'individuazione delle **priorità di attivazione**.

Gli esiti confluiranno nel **Documento di Proposta Partecipata**, che costituirà base tecnica per la successiva fase di coprogettazione.

FASE 2 – Percorso di Coprogettazione

Periodo: aprile – dicembre 2026

Riferimento: art. 55 D.Lgs. 117/2017 – L.R. 3/2023

La seconda fase, direttamente connessa agli esiti del percorso partecipativo, riguarderà la **costruzione condivisa del modello gestionale e della governance** del Centro Polivalente.

Attraverso un tavolo di coprogettazione con enti del Terzo Settore, associazioni e cittadini, si definiranno **ruoli, responsabilità, sostenibilità economica e modalità di collaborazione**, garantendo continuità e inclusione.

Obiettivi generali della Fase 1 (partecipazione)

- **Tradurre la flessibilità architettonica in vitalità sociale**, collegando il nuovo edificio alle esigenze quotidiane della comunità.
- **Definire funzioni, usi e priorità** di attivazione del Centro Polivalente in coerenza con la visione del Masterplan Campo dei Tigli.
- **Testare e validare le sperimentazioni** legate agli scenari funzionali del DOCFAP,



MERCATO
SARACENO
TURISMO



COMUNE DI MERCATO SARACENO

Piazza Mazzini 50- 47025 Mercato Saraceno (FC) tel 0547.699711
www.comune.mercatosaraceno.fc.it- lavori.pubblici@comune.mercatosaraceno.fc.it



raccogliendo dati utili per la coprogettazione.

- **Costruire una base partecipativa solida**, in grado di supportare la futura gestione condivisa.
- **Rafforzare coesione e agentività comunitaria**, promuovendo collaborazione intergenerazionale e intersettoriale.

Fasi operative della Fase 1

1. **Impostazione e avvio del percorso** (ottobre – dicembre 2025)
 - Incontri con Giunta e forze politiche per condividere visione e perimetro decisionale.
 - Questionario preliminare – PdV dell'Amministrazione (Giunta/Consiglio/Responsabili)
 - Evento pubblico di apertura e attivazione del Tavolo di Negoziazione.
 - Attivazione della pagina web dedicata e strumenti di comunicazione.

Output: Documento di Intenti condiviso.
2. **Raccolta input e validazione proposte** (gennaio – marzo 2026)
 - Questionari online e cartacei rivolti a cittadini e stakeholder.
 - Focus tematici e laboratori di confronto pubblico.
 - Evento di restituzione e validazione degli esiti.

Output: Documento di Proposta Partecipata con raccomandazioni operative.
3. **Condivisione dello sviluppo progettuale e transizione alla co-progettazione** (marzo 2026)
 - Incontri con Giunta e forze politiche per condividere decisioni e sviluppi.
 - **Output:** Delibera di Giunta comunale con indirizzi per la co-progettazione.

Domande guida

- Quali funzioni e attività dovrà ospitare il nuovo Centro Polivalente per rispondere ai bisogni della comunità e del territorio?
- Come integrare funzioni culturali, sociali, turistiche e inclusive in un unico spazio adattivo?
- Quali servizi potranno convivere e sostenersi reciprocamente?
- Come garantire accessibilità universale e partecipazione diffusa, includendo le fasce più fragili?
- Come mantenere viva la partecipazione durante la fase di cantiere e nella successiva gestione?
- Quale modello di governance potrà assicurare sostenibilità economica e continuità d'uso nel tempo?

Obiettivi e risultati attesi del processo partecipativo

Indicare gli obiettivi specifici che ci si ripromette di conseguire.

Indicare, inoltre, i risultati attesi del processo partecipativo, cioè i "prodotti" del progetto che portano al conseguimento dell'obiettivo.

Obiettivi specifici

- **Coinvolgere attivamente la comunità locale** nel processo di definizione delle funzioni e degli



MERCATO
SARACENO
TURISMO



COMUNE DI MERCATO SARACENO



Piazza Mazzini 50- 47025 Mercato Saraceno (FC) tel 0547.699711
www.comune.mercatosaraceno.fc.it- lavori.pubblici@comune.mercatosaraceno.fc.it

usi del nuovo Centro Polivalente, favorendo senso di appartenenza e corresponsabilità.

- **Tradurre i bisogni e le aspirazioni del territorio** in scelte concrete per la futura programmazione funzionale e gestionale del Centro.
- **Rendere operative le linee del Masterplan Campo dei Tigli** attraverso la costruzione condivisa di priorità di attivazione e criteri di sostenibilità sociale ed economica.
- **Creare un linguaggio comune tra amministrazione, associazioni, operatori e cittadini**, necessario alla successiva fase di coprogettazione.
- **Consolidare reti territoriali e nuove alleanze civiche** in vista della futura gestione condivisa del Centro Polivalente.

Risultati attesi

- **Documento di Proposta Partecipata**, contenente raccomandazioni specifiche su:
 - funzioni prioritarie e modalità d'uso degli spazi;
 - criteri di accessibilità e dotazioni tecniche necessarie;
 - principi organizzativi e gestionali da sviluppare nella coprogettazione;
 - prime ipotesi di sostenibilità economico-sociale.
- **Mappatura dei bisogni e delle risorse della comunità**, comprensiva di attori, competenze e disponibilità alla collaborazione.
- **Quadro condiviso delle priorità di attivazione** e delle connessioni tra le diverse funzioni previste dal DOCFAP.
- **Rete locale consolidata** di soggetti pubblici, privati e del Terzo Settore interessati alla gestione futura del Centro.
- **Base tecnica e relazionale solida** per l'avvio dell'avviso pubblico di coprogettazione (art. 55 CTS) e per la definizione del modello di governance.



MERCATO
SARACENO
TURISMO



COMUNE DI MERCATO SARACENO

Piazza Mazzini 50- 47025 Mercato Saraceno (FC) tel 0547.699711
www.comune.mercatosaraceno.fc.it- lavori.pubblici@comune.mercatosaraceno.fc.it



Elementi di qualità tecnica

Sono gli elementi considerati dal Tecnico di garanzia per la valutazione della qualità progettuale ai fini della certificazione di qualità (artt. 17 e 18 della L.r.15/2018). (La compilazione di queste sezioni è necessaria per ottenere la certificazione)

Sollecitazione delle realtà sociali, organizzate o meno, del territorio in questione, a qualunque titolo potenzialmente interessate dal procedimento in discussione, con particolare attenzione alle differenze di genere, di abilità, di età, di lingua e di cultura.

Il processo partecipativo per il Nuovo Centro Polivalente è progettato come dispositivo di attivazione territoriale, capace di intercettare sia le componenti organizzate sia quelle meno strutturate della comunità, riconoscendo la pluralità sociale che caratterizza Mercato Saraceno e il suo bacino di riferimento nella Valle del Savio.

Il Centro nasce come infrastruttura civica a vocazione sovracomunale: non uno spazio di quartiere, ma un presidio territoriale che incrocia popolazioni diverse per età, condizioni di vita, provenienza geografica e culturale. La strategia di sollecitazione è quindi costruita per evitare che il processo si concentri sui soli “attori forti” o sulle persone già abituate a partecipare, e per ridurre il rischio di esclusione implicita.

Soggetti organizzati già coinvolti

Il percorso si innesta su una traiettoria partecipativa consolidata (Mercato Trifase e Mercato Trifase 2.0) che ha già attivato relazioni strutturate tra Amministrazione e tessuto civico. In continuità con tali esperienze, risultano già coinvolti o direttamente interlocutori del progetto:

- Amministrazione comunale (Giunta e Consiglieri), attraverso incontri preparatori e questionari interni finalizzati alla chiarificazione del perimetro decisionale;
- associazioni culturali, sociali e ricreative del territorio, tra cui Pro Loco, Auser, Arteco, Fogli Volanti, Martiri del Lavoro, Band Selvaggia;
- realtà impegnate in ambito educativo, giovanile e aggregativo;
- soggetti attivi sul tema della disabilità e dell’inclusione sociale, in relazione agli scenari di ristorazione inclusiva e protagonismo attivo delle persone con fragilità.

Questi attori costituiscono una rete diffusa che attraversa generazioni, ambiti di vita e frazioni, e rappresentano nodi strategici per l’accesso al territorio.

Soggetti organizzati da coinvolgere

Nel corso del percorso saranno progressivamente attivate:

- ulteriori associazioni del Comune e dell’Unione Valle del Savio;



MERCATO
SARACENO
TURISMO



COMUNE DI MERCATO SARACENO

Piazza Mazzini 50- 47025 Mercato Saraceno (FC) tel 0547.699711
www.comune.mercatosaraceno.fc.it- lavori.pubblici@comune.mercatosaraceno.fc.it



- istituti scolastici e realtà educative;
- operatori economici locali interessati alle funzioni del Centro;
- cooperative sociali e soggetti del Terzo Settore potenzialmente coinvolti nella futura gestione;
- gruppi informali di cittadini, giovani e famiglie.

Strategia di coinvolgimento differenziato per garantire non-esclusione

Il disegno partecipativo combina strumenti formali, non formali e informali, per intercettare pubblici diversi e ridurre le barriere di accesso.

- **Differenze di età**
 - Questionari con un linguaggio adatto a diverse generazioni.
 - Laboratori tematici e focus group mirati
- **Differenze di genere**
 - Facilitazione orientata all'equilibrio delle presenze e dei tempi di parola.
- **Differenze culturali e linguistiche**
 - Attivazione di canali mediati attraverso associazioni e reti già in relazione con famiglie di origine straniera.
 - Comunicazione accessibile e, ove necessario, tradotta.
- **Differenze di abilità**
 - Collaborazione con servizi sociali e realtà del territorio che lavorano con persone con disabilità o fragilità.
 - Scelta di luoghi, orari e formati accessibili.
 - Centralità del tema del protagonismo, non limitato alla fruizione ma esteso alla possibilità di ruolo attivo.

Accanto agli strumenti strutturati (incontri, questionari, laboratori), il percorso prevede una componente di *ascolto diffuso*: utilizzo di "antenne territoriali" (associazioni, operatori sociali, presidi informali) e attivazione del passaparola qualificato.

La partecipazione è concepita come un sistema articolato di accessi. La pluralità di strumenti, contesti e mediatori consente al processo di attraversare ambienti sociali diversi e di intercettare contributi che difficilmente emergerebbero in un'unica sede formale.

Inclusione, immediatamente dopo le prime fasi del processo, di eventuali soggetti sociali, organizzati in associazioni o comitati, sorti conseguentemente all'attivazione del processo, o di cui si è venuti a conoscenza dopo l'attivazione del processo.

Nel caso di Mercato Saraceno, l'inclusione di soggetti che emergono successivamente all'avvio del processo costituisce un elemento strutturale del disegno partecipativo. Il percorso non assume un perimetro stabile di interlocutori, ma è progettato per mantenere apertura verso nuove attivazioni generate dal confronto stesso, in un contesto in cui la rigenerazione del Centro Polivalente può far emergere



MERCATO
SARACENO
TURISMO



COMUNE DI MERCATO SARACENO

Piazza Mazzini 50- 47025 Mercato Saraceno (FC) tel 0547.699711
www.comune.mercatosaraceno.fc.it- lavori.pubblici@comune.mercatosaraceno.fc.it



bisogni, interessi e disponibilità non immediatamente rilevabili.

La Fase 1 svolge una funzione generativa. Gli incontri istituzionali, il questionario preliminare, l'evento pubblico di apertura, l'attivazione del Tavolo di Negoziazione e degli strumenti di comunicazione rendono esplicita l'esistenza di uno spazio effettivo di incidenza sulle scelte. Questo assetto iniziale crea le condizioni affinché individui, gruppi informali o aggregazioni tematiche si riconoscano nel percorso e decidano di strutturarsi come soggetti collettivi.

Il processo prevede pertanto:

- l'aggiornamento continuo della mappa degli attori, attraverso l'analisi dei contributi raccolti nelle diverse fasi (questionari, laboratori, focus group), il riscontro dei facilitatori e il confronto con le reti associative già coinvolte;
- l'integrazione di nuovi soggetti in tutte le fasi successive, senza soglie rigide di accesso né vincoli temporali che rendano l'ingresso successivo meno rilevante;
- modalità di accompagnamento all'inserimento nel percorso in corso, mediante momenti dedicati di orientamento, restituzioni sintetiche dello stato di avanzamento e l'inclusione in gruppi tematici coerenti con gli interessi espressi.

È riservata attenzione specifica alle componenti che tendono a rimanere ai margini dei processi pubblici: giovani non associati, famiglie con background migratorio, persone in condizioni di fragilità, anziani isolati, lavoratori con tempi di vita non compatibili con le forme tradizionali di partecipazione. L'intercettazione avviene tramite reti di prossimità, servizi, associazioni, contesti informali e canali non istituzionali, evitando che l'accesso sia condizionato esclusivamente da competenze civiche pregresse.

In questo quadro, l'inclusione è intesa come capacità continuativa del processo di accogliere nuove presenze e forme di organizzazione civica. I soggetti che emergono vengono riconosciuti come parte legittima del campo decisionale e possono contribuire, a loro volta, all'estensione del coinvolgimento verso segmenti di comunità non ancora raggiunti.

Costituzione di un Tavolo di Negoziazione, sin dalle prime fasi, con i principali soggetti organizzati del territorio, che si sono dichiarati interessati al processo.

Nel progetto del Nuovo Centro Polivalente, il Tavolo di Negoziazione è definito come dispositivo di presidio del processo, distinto dagli spazi di rappresentanza degli interessi direttamente coinvolti nell'uso futuro dello spazio. Le associazioni del territorio partecipano infatti al percorso pubblico e costituiscono il campo degli attori che concorrono alla costruzione della Proposta Partecipata e che potranno essere coinvolti, in una fase successiva, nelle attività di coprogettazione.

Il Tavolo è quindi progettato come spazio separato dal campo degli interessi settoriali, con una funzione di garanzia della qualità pubblica del processo. Opera a supporto di una lettura sistemica dei contributi emersi e presidia criteri di equità, leggibilità e coerenza complessiva del percorso.

La composizione del Tavolo risponde a questa funzione di connessione tra progetto e comunità nel suo



MERCATO
SARACENO
TURISMO



COMUNE DI MERCATO SARACENO

Piazza Mazzini 50- 47025 Mercato Saraceno (FC) tel 0547.699711
www.comune.mercatosaraceno.fc.it- lavori.pubblici@comune.mercatosaraceno.fc.it



insieme e comprende:

- rappresentanti delle forze politiche presenti in Consiglio comunale, a garanzia della trasversalità istituzionale e della riconoscibilità pubblica del percorso;
- l'istituzione scolastica, in quanto presidio strutturale delle generazioni più giovani e osservatorio qualificato dei bisogni educativi e sociali;
- il Centro Servizi per il Volontariato, come soggetto in grado di leggere il campo civico oltre le singole organizzazioni e di intercettare dinamiche associative non formalizzate;
- i Servizi Sociali dell'Unione, portatori di uno sguardo professionale sulle fragilità, sulle disuguaglianze di accesso e sulle condizioni materiali che tendono a restare ai margini dei processi partecipativi ordinari.

I componenti del Tavolo agiscono in quanto nodi relazionali. Attraverso le loro pratiche quotidiane intercettano popolazioni eterogenee, bisogni non organizzati e segmenti di comunità che difficilmente trovano spazio nei contesti pubblici. In questa configurazione, il Tavolo opera come dispositivo di traduzione civica, contribuendo a ricondurre contributi differenziati a un quadro interpretabile e utilizzabile nella decisione amministrativa.

Il Tavolo non interviene nella definizione degli esiti né anticipa assetti gestionali. La sua funzione consiste nel presidiare il processo, segnalare assenze rilevanti, mettere in relazione quanto emerge negli spazi aperti con ciò che resta ai margini e mantenere il progetto ancorato a una lettura ampia e non autoreferenziale della comunità.

Ottimizzazione operativa in relazione ai vincoli temporali

Il rispetto delle tempistiche proprie della rigenerazione urbana richiede un'organizzazione del percorso che riduca dispersioni e sovrapposizioni. In questa prospettiva, il Tavolo di Negoziazione è integrato stabilmente nel processo e non attivato in forma episodica.

In particolare, il Tavolo:

- è coinvolto in modo continuativo in tutte le fasi del percorso, assumendo il ruolo di riferimento stabile;
- condivide con regolarità le scelte metodologiche e operative, contribuendo alla calibrazione degli strumenti e delle modalità di coinvolgimento;
- partecipa alla lettura e alla validazione progressiva dei contributi emersi dalle diverse attività (questionari, laboratori, incontri pubblici).

Questa configurazione consente di mantenere insieme rigore procedurale e qualità partecipativa. Il Tavolo contribuisce alla tenuta pubblica del processo e alla sua continuità, orientando l'uso del tempo disponibile in modo coerente con la natura decisionale del percorso.



MERCATO
SARACENO
TURISMO



COMUNE DI MERCATO SARACENO

Piazza Mazzini 50- 47025 Mercato Saraceno (FC) tel 0547.699711
www.comune.mercatosaraceno.fc.it- lavori.pubblici@comune.mercatosaraceno.fc.it



Utilizzo di metodi per la mediazione delle eventuali divergenze e di verifica di eventuali accordi tra i partecipanti, anche attraverso l'implementazione di strumenti di democrazia diretta o partecipativa e deliberativa, nel rispetto degli statuti degli enti interessati

Il percorso assume che divergenze e tensioni costituiscano segnali informativi sul funzionamento effettivo del progetto. La pluralità di visioni sul Centro Polivalente, riferita a funzioni, priorità, modelli organizzativi e criteri di sostenibilità, concorre alla definizione del suo valore pubblico. La gestione del conflitto è orientata alla costruzione di decisioni capaci di integrare esigenze diverse entro un quadro coerente.

Le principali aree di divergenza si concentrano in quattro ambiti:

- configurazione funzionale degli spazi, con riferimento al rapporto tra usi sociali, culturali, educativi ed eventuali funzioni economiche di supporto;
- priorità di attivazione, relative alla sequenza degli interventi, ai tempi di avvio e al grado di sperimentazione;
- sostenibilità nel tempo, in termini di costi, risorse disponibili, carichi organizzativi e responsabilità;
- assetto decisionale e organizzativo, riguardante i livelli decisionali, i margini di autonomia e le forme di coordinamento.

Questi nodi sono trattati come problemi pubblici da esplorare collettivamente. Le divergenze vengono ricondotte a questioni strutturali che orientano il confronto: configurazioni che favoriscono l'accessibilità, che garantiscono continuità nel tempo, che tutelano la missione pubblica e che riducono il rischio di irrigidimenti prematuri.

In questo quadro, la gestione delle divergenze si fonda su dispositivi che rendono leggibili le differenze, argomentabili le opzioni e tracciabile il passaggio dall'ascolto alla decisione. Il percorso utilizza in particolare:

- quadri sinottici delle posizioni emerse, che restituiscono in forma ordinata convergenze, divergenze e ambiti di incertezza, esplicitando il campo effettivo delle scelte e riducendo il ricorso a presupposti impliciti;
- schede di orientamento decisionale, nelle quali le alternative sono descritte in relazione alle implicazioni operative, agli effetti nel tempo, ai rischi e alle opportunità, nonché alla coerenza con la missione pubblica del Centro.

Questi dispositivi intervengono sulla trattabilità del dissenso. Le differenze vengono rese informazione strutturata, mantenute su un piano impersonale e rese utilizzabili nel processo decisionale.

L'Amministrazione opera così all'interno di un quadro motivato, verificabile e politicamente leggibile.

La mediazione si esercita tra visioni di futuro rese esplicite, all'interno di un insieme di possibilità riconoscibile e condiviso.



MERCATO
SARACENO
TURISMO



COMUNE DI MERCATO SARACENO

Piazza Mazzini 50- 47025 Mercato Saraceno (FC) tel 0547.699711
www.comune.mercatosaraceno.fc.it- lavori.pubblici@comune.mercatosaraceno.fc.it



La facilitazione mantiene il confronto sul piano dei criteri e delle conseguenze, evitando slittamenti verso posizioni identitarie. Ogni divergenza viene trattata come questione di progetto, orientando la discussione verso la tenuta delle soluzioni nel tempo.

Le decisioni emergono attraverso processi di convergenza progressiva. Le proposte sono sottoposte a iterazioni successive, adattamenti e verifiche, fino a raggiungere configurazioni comprensibili, motivate e sostenibili per il sistema nel suo insieme. Quando necessario, sono attivati strumenti di verifica esplicita, quali consultazioni, votazioni pubbliche o espressioni strutturate di preferenza, utilizzati come supporto alla chiarificazione.

Il criterio di orientamento resta costante. Sono privilegiate le opzioni che rafforzano la capacità di collaborazione tra Amministrazione, comunità e soggetti attuatori, che mantengono il Centro come infrastruttura civica aperta e che preservano margini di adattamento nel tempo.

In questo quadro, il conflitto è trattato come risorsa di progetto. Contribuisce a sottrarre il percorso alla semplice aggregazione di interessi e a configurarlo come decisione pubblica fondata e consapevole.

Accessibilità di tutta la documentazione del progetto e del percorso partecipativo attraverso pagine web dedicate appositamente alla comunicazione del processo. Indicare anche le modalità di comunicazione degli esiti del processo

L'accessibilità delle informazioni è assunta come condizione strutturale del processo. La partecipazione è resa possibile dalla disponibilità continua di informazioni comprensibili su attività in corso, oggetti di discussione, esiti intermedi e decisioni rilevanti.

È prevista l'attivazione di uno spazio digitale dedicato all'interno del sito comunale, come sezione autonoma del progetto di rigenerazione del Centro Polivalente. Questo spazio funge da archivio pubblico del percorso e garantisce:

- la documentazione completa e cronologica delle fasi di processo, comprensiva di atti, materiali di lavoro, restituzioni e sintesi;
- aggiornamenti regolari sulle attività svolte, sulle decisioni assunte e sui passaggi successivi;
- materiali scaricabili in formati accessibili, con attenzione alla chiarezza espositiva e alla comprensibilità;
- strumenti per il contributo asincrono, tra cui questionari online e moduli per l'invio di osservazioni.

La comunicazione è organizzata come sistema integrato di canali, articolato su più livelli:



MERCATO
SARACENO
TURISMO



COMUNE DI MERCATO SARACENO

Piazza Mazzini 50- 47025 Mercato Saraceno (FC) tel 0547.699711
www.comune.mercatosaraceno.fc.it- lavori.pubblici@comune.mercatosaraceno.fc.it



- canali istituzionali: sito comunale, newsletter, comunicazioni ufficiali, notiziario comunale;
- canali di prossimità: manifesti, volantini e bacheche pubbliche, con linguaggio diretto e supporti visivi immediati;
- canali digitali: profili social comunali, mailing list territoriali, reti associative;
- canali informali: luoghi di vita quotidiana e reti relazionali.

Particolare attenzione è riservata alla dimensione di prossimità. In un contesto come Mercato Saraceno, la circolazione informale delle informazioni rappresenta un vettore rilevante di conoscenza. In questa direzione sono valorizzati:

- presidi quotidiani, quali bar, scuole ed esercizi di vicinato, come punti di diffusione delle informazioni;
- materiali leggeri e riconoscibili, pensati per favorire attenzione e conversazione;
- il ruolo di soggetti radicati nella vita locale – operatori sociali, insegnanti, volontari, esercenti – in grado di tradurre il progetto in linguaggio ordinario;
- momenti conviviali promossi dalle associazioni come occasioni di circolazione informale delle informazioni.

Gli esiti del processo sono comunicati in forma pubblica e tracciabile attraverso:

- restituzioni periodiche sullo stato di avanzamento;
- pubblicazione integrale del Documento di Proposta Partecipata;
- momenti pubblici di presentazione degli esiti;
- esplicitazione, da parte dell'Amministrazione, delle modalità di assunzione, modifica o motivata non accoglienza delle proposte.

La comunicazione costituisce così una componente strutturale del processo. Rende verificabile la partecipazione, mantiene aperta la comprensione collettiva e consente alla comunità di seguire in modo continuo il passaggio dall'ascolto alla decisione pubblica.

Monitoraggio



MERCATO
SARACENO
TURISMO



COMUNE DI MERCATO SARACENO



Piazza Mazzini 50- 47025 Mercato Saraceno (FC) tel 0547.699711
www.comune.mercatosaraceno.fc.it- lavori.pubblici@comune.mercatosaraceno.fc.it

Indicare quali attività di monitoraggio del percorso partecipativo si intendono mettere in campo durante e successivamente alla conclusione del processo partecipativo (ad esempio: modalità di valutazione del percorso partecipativo).

Indicare, inoltre, come verrà monitorato l'esito del processo, cioè con quali modalità sarà data evidenza pubblica in merito alla/alle proposte scaturite dal percorso partecipativo e, in particolare, alle motivazioni relative all'eventuale NON accoglimento delle proposte esito del percorso.

Il monitoraggio è concepito come componente strutturale del processo. Svolge una duplice funzione: accompagnare in modo riflessivo lo sviluppo del percorso e rendere verificabile, nel tempo, il rapporto tra partecipazione, decisione pubblica e attuazione.

Durante il processo partecipativo, il monitoraggio opera su due piani complementari.

Il primo riguarda la lettura strutturata della partecipazione effettiva e comprende:

- il tracciamento delle presenze agli incontri;
- l'analisi delle risposte ai questionari;
- l'osservazione della composizione dei partecipanti per età, genere e tipologia di soggetto;
- l'aggiornamento progressivo della mappa degli attori coinvolti.

Questi elementi sono utilizzati come indicatori di equilibrio o squilibrio del processo e orientano, in corso d'opera, l'adeguamento delle strategie di coinvolgimento.

Il secondo piano riguarda la valutazione qualitativa continua e si articola attraverso:

- l'osservazione delle dinamiche nei momenti pubblici;
- la raccolta di percezioni tramite soggetti-ponte, quali scuola, servizi e reti civiche;
- momenti di autovalutazione del Tavolo di Negoziazione sul funzionamento del percorso;
- il diario di bordo della facilitazione, finalizzato all'individuazione di criticità, blocchi ed elementi di apprendimento.

Il monitoraggio opera con funzione adattiva. Consente di leggere l'andamento del processo e di intervenire sul suo disegno quando emergono esclusioni, rigidità o fraintendimenti.

Il monitoraggio degli esiti è strutturato con pari attenzione. La conclusione della Fase 1 è scandita da:

- una restituzione pubblica degli esiti;
- la redazione e la pubblicazione del Documento di Proposta Partecipata;
- un atto formale dell'Amministrazione che ne prende atto;
- un successivo atto deliberativo che esplicita in modo puntuale il rapporto tra contributi emersi e decisioni assunte.

In questa fase, l'Amministrazione rende pubbliche:

- le proposte accolte;
- le proposte parzialmente accolte, con le relative motivazioni;
- le proposte non accolte, con indicazione delle ragioni tecniche, economiche, normative o politiche.

La tracciabilità di questo passaggio è garantita attraverso:

- comunicazioni dirette ai partecipanti;



MERCATO
SARACENO
TURISMO



COMUNE DI MERCATO SARACENO

Piazza Mazzini 50- 47025 Mercato Saraceno (FC) tel 0547.699711
www.comune.mercatosaraceno.fc.it- lavori.pubblici@comune.mercatosaraceno.fc.it



- pubblicazione sullo spazio web dedicato;
- momenti pubblici di restituzione;
- una sezione permanente “Dal processo alle decisioni”, dedicata alla documentazione del passaggio dall’ascolto all’atto amministrativo.

Il monitoraggio prosegue oltre la chiusura formale del percorso. Gli esiti partecipativi entrano a far parte del quadro di riferimento della fase di coprogettazione, nella quale vengono definiti:

- obiettivi di outcome;
- responsabilità di rilevazione;
- strumenti di rendicontazione;
- modalità di verifica periodica.

In questo modo, il processo partecipativo si traduce in un sistema di accountability pubblica che consente alla comunità di verificare nel tempo la coerenza tra decisioni assunte ed esiti del percorso, gli effetti prodotti dal Centro Polivalente e la possibilità di adattamento delle scelte sulla base dell’esperienza.

Costo totale del progetto

Indicare il costo totale a preventivo del progetto partecipativo.

€ 9.600 (iva al 22% compresa)

Impegni del proponente / titolare della decisione oggetto del percorso partecipativo

Il processo partecipativo deve concludersi con un Documento di proposta partecipata (Docpp), che deve essere inviato con posta elettronica certificata al Tecnico di garanzia della partecipazione per la sua validazione, all’indirizzo: peiassemblea@postacert.regione.emilia-romagna.it

Il Docpp deve essere redatto seguendo il format messo a disposizione sul portale Partecipazione e contiene le proposte esito del percorso partecipativo. La validazione del documento di proposta partecipata da parte del Tecnico di garanzia è la verifica di congruità e coerenza del processo partecipativo effettuato rispetto al progetto presentato e ne rappresenta la conferma della certificazione ai sensi dell’art. 18 della L.r. 15-2018.

Entro 30 giorni dalla conclusione del processo partecipativo, l’ente titolare della decisione deve approvare formalmente un documento che dia atto:

- del processo partecipativo realizzato;
- del Documento di proposta partecipata e della validazione del Documento di proposta partecipata da parte del Tecnico di garanzia, oppure della mancata validazione.



MERCATO
SARACENO
TURISMO



COMUNE DI MERCATO SARACENO

Piazza Mazzini 50- 47025 Mercato Saraceno (FC) tel 0547.699711
www.comune.mercatosaraceno.fc.it - lavori.pubblici@comune.mercatosaraceno.fc.it



L'ente titolare della decisione, valutata la proposta partecipata, può decidere di recepire in tutto o in parte, le conclusioni del processo partecipativo o di non recepirle.

In ogni caso l'ente responsabile deve:

- comunicare al Tecnico di garanzia il provvedimento adottato o la decisione assunta, indicando nella comunicazione, in modo dettagliato, le motivazioni delle proprie decisioni, soprattutto nel caso in cui esse siano diverse dalle conclusioni del processo partecipativo
- rendere note le motivazioni delle proprie decisioni in merito all'accoglimento delle conclusioni del processo partecipativo tramite comunicazione pubblica con ampia rilevanza e precisione, anche per via telematica
- comunicare, anche per via telematica, ai soggetti che hanno preso parte al processo partecipativo il provvedimento adottato o la decisione assunta, nonché le motivazioni delle proprie decisioni in merito all'accoglimento delle conclusioni del medesimo.



MERCATO
SARACENO
TURISMO



COMUNE DI MERCATO SARACENO

Piazza Mazzini 50- 47025 Mercato Saraceno (FC) tel 0547.699711
www.comune.mercatosaraceno.fc.it- lavori.pubblici@comune.mercatosaraceno.fc.it



Allegato 1

ALLEGATO CONTENENTE DATI PERSONALI¹

Il presente format deve essere compilato e allegato al progetto

Titolo del progetto:	Nuovo Centro Polivalente
	Rigenerazione delle ex Officine di via Garibaldi
Soggetto richiedente:	Comune di Mercato Saraceno

Responsabile /referente del progetto

Il responsabile del progetto è il referente del soggetto richiedente che cura i contatti operativi ed è a conoscenza di tutti i contenuti del processo, non solo della parte amministrativo-gestionale.

nome e cognome	Stefano Gradassi
ente	Comune di Mercato Saraceno
tel./Mob	Tel. 0547699708 Mob. 3346042309
mail	gradassi_s@unionevallesavio.it
pec	mercatosaraceno@pec.unionevallesavio.it

L'indirizzo mail sarà utilizzato per le comunicazioni informali, ad esempio per chiedere precisazioni, sollecitare la pubblicazione di documenti sul sito, dare informazioni metodologiche.

L'indirizzo pec sarà utilizzato per le comunicazioni formali, ad esempio l'autorizzazione alla proroga o la validazione del DocPP.

¹ Questo allegato non sarà pubblicato sul Portale Partecipazione e i dati raccolti saranno conservati per un periodo non superiore a tre anni. A tal fine, anche mediante controlli periodici, viene verificata costantemente la stretta pertinenza, non eccedenza e indispensabilità dei dati rispetto al rapporto in corso, anche con riferimento ai dati forniti di propria iniziativa. I dati che, anche a seguito delle verifiche, risultano eccedenti o non pertinenti o non indispensabili non sono utilizzati, salvo che per l'eventuale conservazione, a norma di legge, dell'atto o del documento che li contiene



MERCATO
SARACENO
TURISMO



COMUNE DI MERCATO SARACENO

Piazza Mazzini 50- 47025 Mercato Saraceno (FC) tel 0547.699711
www.comune.mercatosaraceno.fc.it- lavori.pubblici@comune.mercatosaraceno.fc.it



Gruppo/Staff di progetto

Lo staff comprende tutti coloro che avranno un ruolo attivo nell'organizzazione del processo partecipativo (per esempio: progettista, curatore, cioè responsabile operativo dello svolgimento del processo, facilitatori, ...).

Se non possono essere indicati i nomi delle persone coinvolte, vanno indicate almeno le strutture organizzative cui si farà riferimento (ad esempio funzionari del comune, volontari dell'associazione, ecc.).

Per ogni componente dello staff indicare

nome	Stefano
cognome	Gradassi
ruolo	Comune di Mercato Saraceno – Responsabile Unico del Procedimento Coordinatore generale

nome	Vanessa
cognome	Ravaioli
ruolo	Comune di Mercato Saraceno Coordinatore della comunicazione e promozione territoriale

Nome	Monia
cognome	Guarino
ruolo	Atelier Principi Attivi – Collaboratore esterno Curatore del percorso partecipativo

nome	Francesco
cognome	Ceccarelli
ruolo	Laprimastanza – Collaboratore esterno Supporto tecnico-informativo

nome	Matteo
cognome	Battistini
ruolo	Laprimastanza – Collaboratore esterno Supporto tecnico-informativo



MERCATO
SARACENO
TURISMO